MotionOps

CONTRACTOR STARTER HUB · CONSIGUE TUS PRIMEROS CLIENTES

Plantilla de hoja de presentación

Reúne lo que un cliente cuidadoso busca antes de que tengas muchas reseñas, luego pasa las secciones 1 y 2 a una página y guárdala como PDF para adjuntarla a cada cotización. Los mensajes de abajo van en tu teléfono.

1. Tres pruebas, cada una cierta y verificable

Tus años en el oficio cuentan, aunque hayan sido en la cuadrilla de otra empresa. Lo que no se sostiene es presentar el trabajo de tu antiguo empleador como trabajo de tu propio negocio.

Prueba	Exacto, por ejemplo	La tuya
Años y tipo de experiencia	"12 años como plomero, los últimos 6 como técnico de servicio principal en una empresa regional"	
Una licencia o certificación	"Con licencia en [estado], licencia # [número]" o "Certificación EPA Sección 608"	
Una especialidad		

Engañoso: "12 años en el negocio" cuando los años fueron en la cuadrilla de otra empresa. Fotos de un antiguo empleador presentadas como trabajos de tu empresa. El número de licencia de otra persona, o decir "con licencia" cuando tu oficio no la tiene. "Certificado" sin más detalle.

2. La hoja de presentación: qué va en la página

TU OFERTA EN UNA FRASE (DE LA LECCIÓN DE SERVICIOS Y CLIENTE IDEAL)

Tus tres pruebas de la sección 1. **Reseñas** solo cuando las tengas: mientras tanto, deja fuera esa sección en lugar de llenarla con algo que no sean palabras de un cliente real.

Fotos de trabajos como el suyo (de tres a seis)	Trabajo	Permiso por escrito, el

Fotos de trabajos como el suyo (de tres a seis)	Trabajo	Permiso por escrito, el

NÚMERO DE LICENCIA

LÍNEA PARA IMPRIMIR: "CERTIFICADO DE SEGURO DISPONIBLE SI LO SOLICITA."

Cómo funciona el trabajo, unas palabras cada uno:

Cotización	Depósito, si aplica	Agenda	El trabajo	Limpieza	Revisión final	Factura

3. Credenciales listas para mandar

- [ ] Registro de licencia revisado en el sitio de la junta de licencias de mi estado: nombre y estado correctos
- [ ] Le pregunté a la junta si también debo mostrar el número en anuncios, contratos o mi vehículo
- [ ] Certificado de seguro pedido a mi agente: pólizas, límites y fechas en una página
- [ ] Pregunté qué tan rápido lo emiten y si pueden poner a un cliente o administrador de propiedades como titular del certificado
- [ ] La póliza no está publicada en internet: mando el certificado cuando me lo piden
- [ ] Mismo nombre, teléfono y zona de servicio en el sitio web, el perfil de Google, las cotizaciones y las facturas

4. Mensaje para pedir permiso de usar fotos

Fotografía cada trabajo desde ahora, antes, durante y después, desde los mismos puntos. Pregunta al final del trabajo y guarda la respuesta por escrito.

> ENVIADO A: _____ RESPUESTA GUARDADA: SÍ / NO
>
> Gracias otra vez por confiarme el trabajo [del calentador de agua]. ¿Estaría bien si uso algunas fotos de [la instalación] terminada en mi sitio web y mi perfil de Google? Sin dirección, sin caras, nada personal en la foto. Solo responde sí o no; cualquier respuesta está perfecto.

Trabajos para un empleador: pídele permiso primero y descríbelos con honestidad, por ejemplo "trabajos que dirigí en mi empresa anterior".

5. Petición de reseña, con las mismas palabras para todos

> DILO EN LA REVISIÓN FINAL
> ¿Me dejarías una reseña honesta en Google? Ayuda mucho a un negocio pequeño como el mío. Te mando el enlace por mensaje.

MI ENLACE PARA RESEÑAS DE GOOGLE (GUARDADO EN MI TELÉFONO)

- [ ] Pídela a cada cliente, no solo a los contentos
- [ ] No ofrezcas nada a cambio: Google no permite ningún incentivo por reseñas
- [ ] No se la pidas a familiares ni a trabajadores
- [ ] Nunca presiones ni amenaces a nadie
- [ ] Manda el enlace el mismo día; como máximo un recordatorio una semana después

6. Responde todas las reseñas, también las malas

Agradece, explica lo que pasó sin discutir, di qué hiciste o qué vas a hacer, y ofrece hablar en privado.

> Gracias por tu comentario, [Nombre]. Tienes razón en que [terminamos un día después de lo planeado, y debí llamarte esa mañana en lugar de mandarte un mensaje]. [Ya cambié la forma en que aviso de los cambios de agenda.] Con gusto hablamos si hay algo más que pueda hacer.

Reglas: Si una reseña infringe las políticas de Google, repórtala a Google. No acuses a quien la escribió de mentir en tu respuesta. Esto resume en palabras sencillas reglas de la FTC y de Google; no es asesoría legal. Si no estás seguro, pregúntale a un abogado.